



UK, Londra



Spagna, Madrid



Russia, Mosca

Benvenuti alla Scuola di Lingue Campus:
CORSI DI LINGUA SU MISURA
PER LA TUA AZIENDA

*Multas
per
gentes*



FONDAZIONE CAMPUS

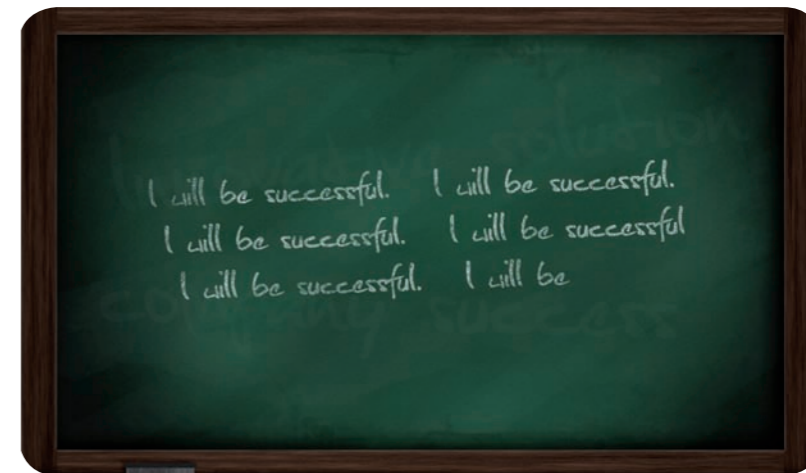


FONDAZIONE CAMPUS

Fondazione Campus
Tel. +39 0583 333420
info@fondazionecampus.it - www.fondazionecampus.it
info@campuslingue.it - www.campuslingue.it



SCUOLA DI LINGUE CAMPUS

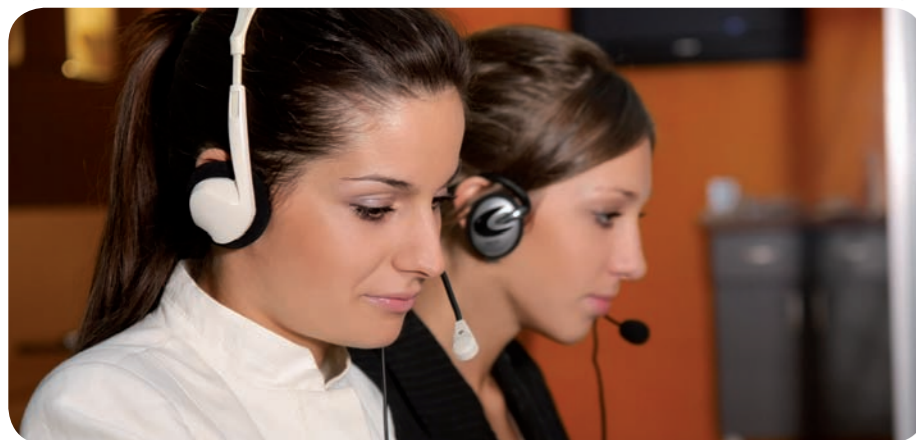


Questa brochure è stata prodotta con carta ecologica Symbol Freelifa Satin delle Cartiere Fedrigoni; sono stati utilizzati inchiostri atossici privi di piombo e suoi derivati; verniciatura ad acqua.

Scuola di Lingue



FONDAZIONE CAMPUS



SCUOLA DI LINGUE CAMPUS

La Fondazione Campus vanta i massimi standard formativi internazionali nell'ambito della Business education e si distingue sul territorio nazionale per un'offerta educativa di rilievo, in partnership con istituti di formazione avanzata italiani e stranieri.

La Fondazione è sede del Master in Business Administration (MBA) svolto in collaborazione con la prestigiosa Business School francese EDHEC.

Il master è destinato a imprenditori, manager e professionisti e punta a supportare le aziende nella formazione manageriale dei propri dipendenti.

Oggi, forte dell'esperienza e del know how maturati, la Fondazione Campus offre corsi di lingue Business alle aziende, con l'obiettivo di offrire loro strumenti utili a fronteggiare le crescenti sfide del mercato globale.



A CHI

La Scuola di Lingue della Fondazione Campus offre ai dipendenti e ai manager di imprese, enti pubblici ed organizzazioni non profit l'opportunità di frequentare corsi di lingua straniera con docenti madrelingua di provata esperienza didattica.

PERCHÉ

In un mercato globalizzato, la conoscenza delle lingue ha assunto ormai un ruolo decisivo nell'ambito della formazione aziendale a tutti i livelli: dirigenti, quadri, impiegati.

COSA

Con questo obiettivo, la Scuola di Lingue Campus propone corsi di lingue Business di inglese, francese, tedesco, spagnolo e italiano per stranieri, per rispondere in modo efficace alle esigenze formative del mercato e per offrire uno strumento indispensabile per affrontare la concorrenza e 'orientarsi nel mondo'.

COME

I corsi sono progettati per conciliare le esigenze di vita e di lavoro dei partecipanti e sono svolti attraverso orari flessibili, contenuti modulabili, metodologie innovative, formule weekend, 'in-azienda' e full immersion.

LA NOSTRA OFFERTA LINGUISTICA

INSEGNANTI	Madrelingua di elevata professionalità ed esperti nell'insegnamento
PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI DIDATTICI	Analisi preliminare delle competenze linguistiche Creazione di percorsi ad hoc sulla base dei ruoli ricoperti Programmazione personalizzata e lezioni focalizzate su argomenti specifici relativi al mercato di riferimento (es. legge, business, farmaceutico, turismo, marketing, giornalismo, segreteria di direzione, nautico, ecc)
TIPOLOGIA DEI CORSI	Corsi individuali one-to-one Corsi in piccoli gruppi Corsi 'in-house' Corsi intensivi – weekend full immersion
ATTREZZATURE	Moderni laboratori linguistici Materiali didattici dedicati cartacei e in elettronica
METODOLOGIE DI INSEGNAMENTO	All'avanguardia con assistenza personalizzata e tutoring
LINGUE	Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo, Italiano
VANTAGGI LA FORMULA IN-HOUSE	L'azienda può optare per FORMULA IN-HOUSE, in cui le lezioni si svolgono direttamente presso la sede negli orari prescelti o nei weekend. In questo modo, i momenti di formazione non ostacolano le quotidiane attività di lavoro e sono rispondenti alle esigenze degli orari di impegno professionale